



En del av personalen samlad. I helgen fick Biredskapsfabriken kommunens och Företagarnas pris Årets företagare.



Alltiallon Susanne Karlsson ger sig i kast med symaskinen. Förkläden ska det bli.

# Törebodas "guld" är vida känt

## Maritta och Marino är Årets företagare i kommunen

TÖREBODA

**Hur det guldgula bivaxet får sin lyster är en välbevarad hemlighet på företaget som sätter Töreboda på Europakartan. MT har hälsat på hos Biredskapsfabriken där det är högsäsong året om.**

**– Vi har växt ur lokalerna, säger ägaren Marino Svensson.**

Doften av honung slår direkt emot besökaren av butiken invid Västra stambanan. Där trängs allehanda souvenirer – "bisaker" som Marino säger – med arbetsredskap för biodlare.

Marino och Maritta Svensson sliter sig för en stund från arbetsuppgifterna. Särskilt sommartid är just butiken välbesökt. Folk vallfärdar dit och ägarparet berättar om hur norrmän, italienare och svenskar på långresa knappar in Töreboda i gps:en. För deras kunder är Töreboda lika med Biredskapsfabriken. Det finns till och med dem som kallar företaget för Töreboda.

### Halnavägen först

Grundaren var Marinos far. Året var 1941 och platsen Orsa. Drygt tio år senare, 1952, gick flyttlasset till orten vid Göta kanal. Då var Marino fyra år och man förfogade över en lokal på 100 kvadratmeter vid Halnavägen.

### TÖREBODA HÄSTKLUBB

Allmänt medlemsmöte  
söndag 9/9 kl 18.00

Ishallen, Töreboda vån 2.

"Ridskolans framtid  
i dina händer"

Alla medlemmar välkomna  
Styrelsen



Törebodas guldgula hemlighet är välbevarad av Maritta och Marino Svensson. Men företaget är vida känt. Och de har både ökat omsättningen och nyanställt på sista tiden.

Foto: JENNY ALLVIN

– Även farfar hade liknande verksamhet. Han lade väl grunden egentligen. Bin var hans stora intresse.

Sedan 1983 är det Marino och Maritta som har hand om rörelsen. Och verksamheten har vuxit rejält.

– Vi har byggt på varenda kvadratmeter som går. Och vi behöver mer ytor. Vi har växtvärk men det är väl på ett positivt sätt, säger Maritta och skrattar.

De konstaterar lite underfundigt att det här med bin har blivit en fluga.

– Men det är förstas inget jämfört med hur stort det var på 1970-talet.

De berättar om yngsta

kunden, en sjuåring som efter att ha provat på att ha hönsfarm köpte sin första bikupa. Maritta inflskar att det blir alltför kvinnliga biodlare. Hon är inte förvånad – "det sägs ju att kvinnor är tuffare".

Kunderna finns över hela Norden och i flera länder i Europa. De har fått beröm av italienarna för sitt guldgula bivax. Men hur det blir så rent och lysande gult avslöjar Marino och Maritta aldrig.

– Den informationen får vi spara till döttrarna.

I sommar har de haft 17 anställda. Det är alltid några extra sommartid.

Även de fast anställda har blivit fler.

– Alltid hittar vi något guldkorn bland säsongjobbarna.

### Slungor och pustar

Företaget har eget snickeri, sömmerskor, packning och vaxförädling. De har totalt 4000 artiklar, allt från bikupor och rammar till rökpustar, slungor och honungskärl. Det här med biodling är en hel vetenskap. Exempelvis finns fiffiga transportlådor där drottningarna färdas en och en med ett par hundra sällskapsbin.

Omsättningen har ökat med nästan 20 procent om

året de senaste fem åren. Något som Företagarna i Töreboda och kommunen har snabbt upp. I helgen delade de ut sitt årliga pris till Biredskapsfabriken. För att få utmärkelsen krävs nämligen att man uppfyller kriteriet att vara ett välskött företag.

– Lite överraskande, men trevligt. Vi brukar ju inte sticka ut näsan i onödan, säger Marino och de båda tillägger att utan alla goda medarbetare hade framgångarna inte varit möjliga.

Nu stundar oktoberrusningen med biodlare från hela Sverige som kommer med sina honungsramar.

Dessa smälts ur, tvättas och nya vaxkakor präglas.

– Vi har mycket att göra året om, utom till jul då vi brukar ta semester, säger de prisade företagarna som gärna unnar sig en resa med en naturupplevelse på sin ledighet.

Två av döttrarna jobbar redan i fabriken. Det är Mia och Mari och de vill gärna ta över en gång.

– Det är ju ett familjeföretag och vi tycker att det är jättekul, säger de.

JENNY ALLVIN  
jenny.allvin@  
mariestadstidningen.se  
0506-747961

